



DESIGN THINKING

ATELIER DECOUVERTE

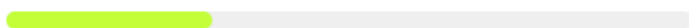
1 jour

OBJECTIFS:

Cet atelier « découverte et expérimentation » se décompose en plusieurs exercices distincts à chaque étape du processus.

Vous utiliserez des outils pour découvrir, réfléchir, investiguer, créer, construire et partager ensemble des solutions: interview, persona, brainstorming, matrice de proposition de valeur... Des dizaines d'outils sont disponibles pour répondre aux problèmes de vos utilisateurs et ils sont gratuits! Vous apprendrez à structurer votre projet et à la présenter.

Théorie 30%



Pratique 70%



MOTS CLÉS:

innovation, créativité, parcours utilisateur, résolution de problèmes, boîte à outils, empathie, expérimentation, pitch.

POUR QUI ?

Pour tout le monde ! Cet atelier se destine à ceux qui veulent découvrir la méthode. La difficulté n'est pas dans la théorie mais dans la mise en oeuvre. Cela tombe bien, vous pourrez pratiquer tout au long de la journée !

COMMENT L'ATELIER SE DÉROULE T'IL ?

L'atelier se déroule sur une journée de 8h30 à 17h30. Une pause déjeuner est prévue.

Les participants travailleront sur une même problématique tout au long de la journée en groupe de 4 à 6 personnes. A la fin, chaque groupe présentera le projet qu'il aura développé aux autres participants.

COMBIEN DE PERSONNES PARTICIPENT À L'ATELIER ?

Pour garantir des échanges riches et nombreux, un minimum de 12 personnes est nécessaire.

DE QUEL PRÉ-REQUIS AI JE BESOIN POUR FAIRE CET ATELIER ?

Aucun. Venez comme vous êtes. La diversité des participants est bénéfique pour créer un environnement plus créatif.



FRONTIER
DESIGN
LAB



Vous avez une question ?

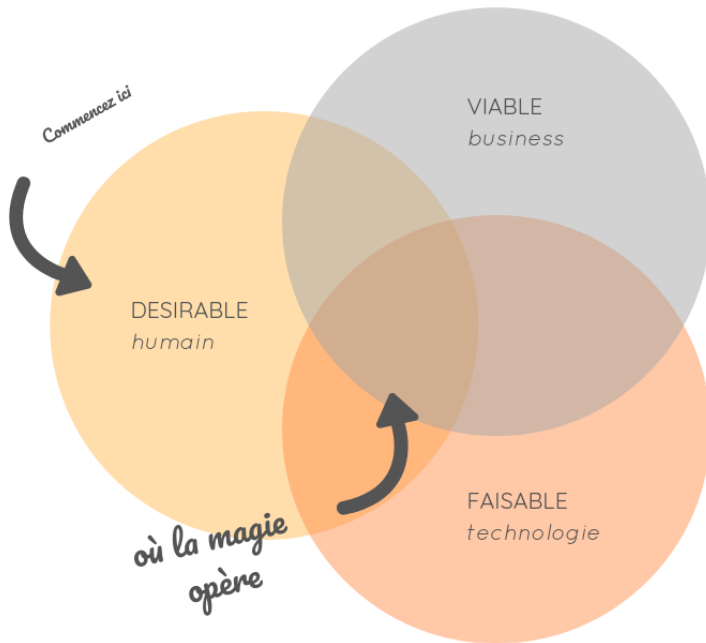
Contactez nous, et nous nous ferons un plaisir de vous répondre.

nicolas@frontierdesignlab.com

eric@frontierdesignlab.com

LA MÉTHODE

Nous avons des besoins à satisfaire, des problèmes à résoudre. Le Design Thinking est une méthodologie et un ensemble d'outils inspirant pour stimuler l'innovation et encourager la créativité.



La méthode est particulièrement utile pour résoudre des problèmes complexes, lorsqu'aucune solution rationnelle n'est facilement identifiable. Quelque soit le problème auquel vous vous attaquez, vous pourrez utiliser les très nombreux outils disponibles pour y répondre. Le Design Thinking peut être utilisé pour développer un produit, un service, redéfinir une organisation ou même résoudre des problèmes personnels.

Le processus se compose de 4 phases:



INSPIRATION

Dans cette phase l'attention est entièrement tournée vers l'utilisateur. Vous apprendrez à découvrir et cartographier ce qu'il pense et ce qu'il ressent en utilisant des techniques d'investigation. Notre attention sera portée sur la définition du ou des problèmes qu'ils rencontrent.



IDEATION

Une fois le problème clairement défini, on souhaite générer une foule d'idées et de pistes de solutions grâce à des techniques d'idéation. Puis on commence à les arranger, sans mettre de côté aucune des idées à ce stade.



EXPERIMENTATION

Dans cette phase, nous souhaitons vérifier au plus vite si nos idées ont un sens pour l'utilisateur. On utilise des prototypes très simple pour valider nos hypothèses le plus vite possible. Cette étape permet d'avancer rapidement en réalisant de nombreuses itérations.



DEPLOIEMENT

Cette dernière étape consiste à garder les idées les plus prometteuses et testées dans la phase précédente et d'aller plus loin dans leur développement.